

# China:

## Un verdadero peso pesado



Mucho se ha dicho acerca de la aplicación de salvaguardias a las importaciones de textiles chinos, pero lo cierto es que no se ha dicho todo. El Gobierno, al aprobar esta medida, parece haber ignorado olímpicamente las consecuencias que aquella acarreará en nuestro comercio actual y potencial con el gigante asiático.

### HABLANDO DE GIGANTES...

En 25 años de reforma económica, China ha logrado convertirse en la sexta potencia mundial en términos de PBI. Para tener una idea del gigante del que estamos hablando, presentamos algunos datos. Se estima que la población china está creciendo en 10 millones anuales y actualmente constituye el 20% de la población mundial. El PBI alcanzó los US\$ 1.2 billones en el 2002 -aproximadamente 22 veces el producto peruano-, los últimos 13 años su crecimiento promedio anual ha sido de 9.3% y para el 2004 el FMI ha proyectado un crecimiento del 7.5%. Además, China ha sido el primer destino de la inversión directa extranjera en el 2002, recibiendo US\$ 52,000 millones y se espera que sean US\$ 57,000 millones para el 2003. Es más, en China se ha invertido significativamente en infraestructura vial y en puertos, de modo tal que Yanshan, en Shanghai, se ha convertido en el cuarto puerto más grande del mundo y se está invirtiendo en su ampliación con el fin de transformarlo en el más importante.

Por otro lado, el crecimiento del consumo en China también es considerable. Entre 1992 y el 2002 el crecimiento promedio anual del consumo privado fue de 8.1%, mientras que el consumo del gobierno general creció en 8.4%. Asimismo, las importaciones de bienes y servicios han crecido en ese mismo periodo 12.8% y aumentaron en 27.5% en el 2002. Una mente estrecha podría ver a este gigante como una amenaza, pero basta con tener dos dedos de frente para darse cuenta que también trae consigo grandes oportunidades.

### ¿TIRANDO OPORTUNIDADES POR LA BORDA?

En el 2002, nuestras exportaciones a China representaron el 7.9% del total, cifra importante para tratarse de un solo país. No obstante, esa participación podría crecer, pues oportunidades no faltan, pero aprovecharlas ciertamente se complica debido a las salvaguardias. Algunos de los sectores con mayor potencial para exportar a China son: los aceites, pieles y cueros, industria pesquera y alimentaria, productos minera-

les, madera y forestales, fruta fresca, semillas de plantas y flores, fertilizantes y pesticidas, entre otros. En el caso de los cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado, en el 2002 China fue el cuarto destino de nuestras exportaciones. Sin embargo, Chile fue el primer abastecedor de China de este producto, dejando atrás al Perú. Tratándose del cobre, una de nuestras principales exportaciones, es factible aumentar nuestra participación, pero China puede preferir a otros socios comerciales y no a nosotros debido a las dichas salvaguardias. En cuanto a la harina de pescado, ese mismo año Taiwán y China fueron los principales destinos; sin embargo el primer abastecedor de China fue EE.UU. y hay espacio para avanzar aun más.

China es un gran exportador de textiles y confecciones, pero sus productos son de distinta calidad que los peruanos, y se perfila más bien como un gran cliente potencial para productos de mejor calidad, como nuestras confecciones de algodón pima y lanas de camélidos. Otro producto que podríamos exportar a

ese país son las uvas frescas. Chile es el primer exportador de este producto a nivel mundial y domina el mercado chino. Al respecto, la Asociación de Productores de Uvas-Provid ha manifestado su intención de exportarlas a China. Sin embargo, a pesar de la visita reciente de Senasa a ese país, esta posibilidad estaría alejándose hasta el 2006: ¿primer contragolpe de China? También se espera exportar mangos y cítricos próximamente.

Por otro lado, China es uno de los mercados más dinámicos en cuanto a productos madereros se refiere. En el 2002 ocupó el sexto lugar en el ranking de importaciones madereras a nivel global. Dado el crecimiento del consumo en China y las limitaciones en la explotación de los bosques con el fin de abastecerlo, hay un gran potencial de crecimiento

de nuestras exportaciones madereras a dicho mercado, teniendo en cuenta nuestra capacidad en términos de recursos. Las salvaguardias también pueden poner en peligro la declaración del Perú como destino turístico oficial por parte de China, gracias a la cual podría duplicarse este año el número de turistas, convirtiendo al Perú en líder del turismo en Latinoamérica. Cabe resaltar que en América, Cuba es el único destino oficial de China, por lo cual el año pasado se invirtieron US\$ 40 millones en la construcción de un hotel de 600 habitaciones. Además, el turista chino gasta el doble que un europeo, aproximadamente US\$ 250 en promedio por día.

Por otra parte, aún hay proyectos de inversión pendientes en los que empresas chinas tienen interés, como la concesión

del tramo puente Pucusana - Cerro Azul - Ica - Cañete - Lunahuaná, cuyo monto de inversión estimado es de US\$ 212 millones; y el proyecto Olmos, cuyos costos de construcción estimados bordean los US\$ 112 millones.

### EL KARMA TRAS LAS SALVAGUARDIAS

Hay muchos más nichos de mercado de los que hemos mencionado, pero el punto es que China ya es una potencia económica con un futuro sumamente promisorio y ofrece grandes oportunidades de negocio e inversión que podemos aprovechar y para ello debemos recordar que no somos los únicos detrás de El Dorado. ¿Está dispuesto el Perú a poner en riesgo algo que beneficiaría a muchos por proteger los intereses de unos cuantos? Lamentablemente, hasta ahora parece que sí. ■

**¡GANAR AL TIEMPO DISTRIBUYENDO SU CORRESPONDENCIA CON SOLPINDIA!**

**Apertura de Oficinas e Oficinas**  
**800-9778 / 983-9788**

- SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN DE CORRESPONDENCIA
- SERVICIOS DE TRANSFERENCIA DE FONDOS
- SERVICIOS DE COLECCIÓN DE FONDOS
- SERVICIOS DE TRANSFERENCIA DE FONDOS

**SOLPINDIA S.A.S.**  
 2005-0000

AV. TACNA 1000, PUNTO VENTA, IQUITOS, PERÚ  
 TEL: 983-9788

## AVISO